

3分で解説します

動画投稿で 事業を加速化

- ☑ 本当に事業が加速するの？
- ☑ 導入事例も詳しく解説





CONTENTS

- 01 現状の課題**
- 02 動画制作について**
- 03 導入事例**
- 04 料金表**
- 05 導入フロー**

| こんなお悩みありませんか? |

商材説明に
時間がかかり
毎回手間

動画活用したいが
人手不足

資産となる
オウンドメディアを
構築したい

新規の経営戦略に
悩んでいる



NEW PHASEが解決します！

- ☑ 動画作り放題！作るほど単価ダウン！
- ☑ 広告・研修動画・SNS動画なんでもOK！
- ☑ 補助金申請も行います！
- ☑ 100名の編集者が高速で編集！



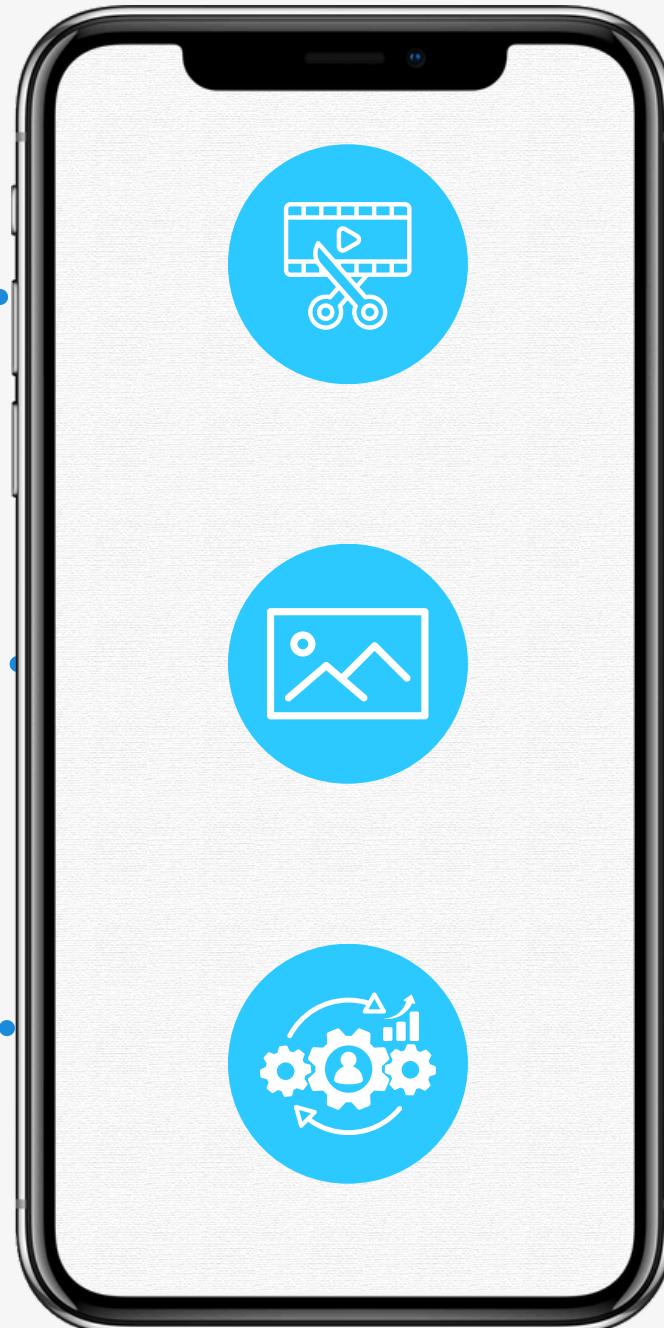
多くの企業様から喜びの声をいただいています！



SNSやオウンドメディアを活用した経営戦略は必須ですが、決裁者やマーケティング担当者の立ち上げ・編集者教育には時間がかかることが課題です。
弊社はこうした負担を軽減しつつ、効率的に販路と認知度を拡大します。
さらに、視覚情報が印象の約80%を占めることを踏まえ、動画を活用したブランディングで高い効果を発揮します。



NEW PHASEでできること



動画制作

サムネ制作

アカウント運用

動画はMP4形式で納品します！

導入事例



CosBE Incorporated Founder & CEO茂見社長

専門的なAIサービスの魅力が伝わらず商談化率が低迷していた同社。NEW PHASEは導入事例をインタビュー形式で撮影し、専門用語をわかりやすくビジュアル化。動画公開から3ヶ月で資料請求数が210%増加し、導入率は1.8倍になりました！



キャリップ株式会社 高橋社長

求職者との接点が限られ、キャリア相談へのハードルが高いことが応募が少ない要因だと仮説を立て、転職の進め方や業界別キャリアアドバイスをわかりやすくまとめた動画を制作。公式サイトやSNSで配信した結果、初回面談への誘導率も大幅に改善しました！



安曇野市の政治家 田口 貞夫様

政策の魅力が若年層に届かず、SNSでの拡散力が弱いことに悩んでいました。そこでNEW PHASEに依頼し、政策解説動画を複数制作してYouTubeやInstagramで配信。結果、若年層フォロワーが2倍に増え、街頭演説の集客も目に見えて向上しました。

補助金活用で、費用負担を最小限に

補助金を活用することにより大幅にコストを削減できます。

通常コスト
120万円/年

補助金活用で
2 / 3

補助金受給により
コストを大幅に削減

40万円で1年間支援（超破格！）



導入フロー

導入まで5つのステップにまとめました



目的設定 方向性の明確化

売上・認知度の向上
採用単価の削減など
目的を明確にして企画を考える

動画撮影 必要素材を撮影

契約や申請が済み次第
撮影に着手します！

動画編集 魅力的に編集

視聴完了率を重視した
編集で魅力を最大限に

二次利用可能！
各媒体で投稿ができるように納品します！



納品 ギガファイル便

活用・改善 効果検証し改善

動画の反応を確認して
PDCAを回す

継続的な動画投稿によってファン化が進みます！

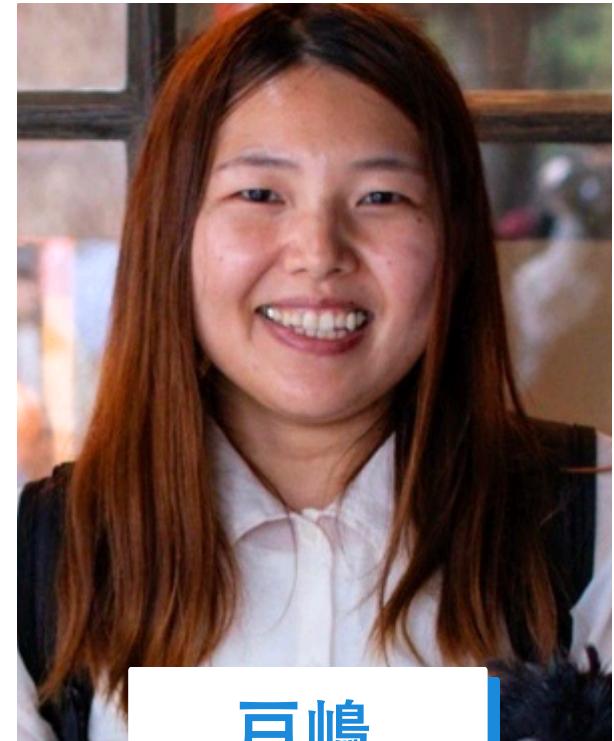
動画編集者の紹介



小渕



中沢



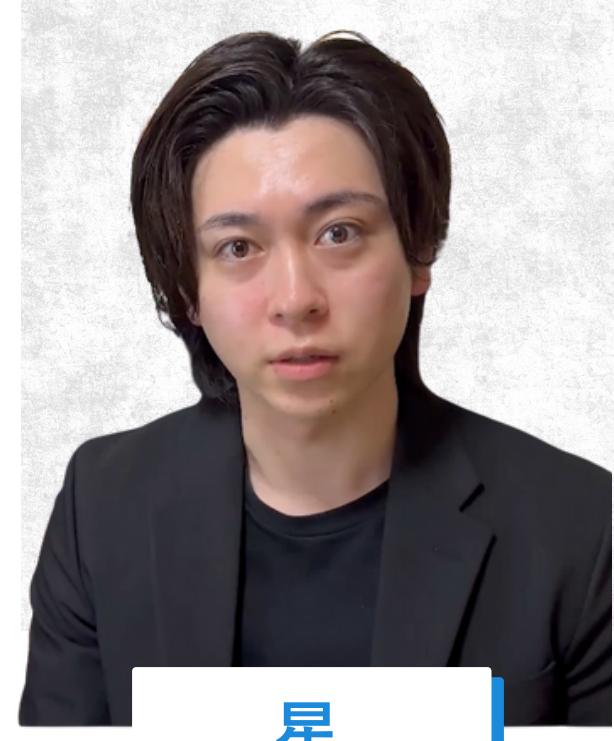
戸嶋



川瀬



重田



星

ご導入前カウンセリング

QRコードより“ご導入前カウンセリング”的
日程調整をお願いいたします。

ミーティング後に審査を行い、
導入フローの流れで進んでまいります。

